

Czosnów, dnia 7 września 2026 r.

INFORMACJA DO NABORU NR 8/2026

(data publikacji 31.08.2026 r.)

W związku z zapytaniem dotyczącym podejścia do dokumentowania spełniania wskaźników produktu przypisanych do naboru wniosków, składamy wyjaśnienia w tym zakresie.

W regulaminie naboru wniosków o przyznanie pomocy z zakresu kształtowania świadomości obywatelskiej nr 8/2026 wskazano, iż jest on realizowany w ramach Celu LSR: C.2. Poprawa jakości życia na obszarze LSR, zwiększenie włączenia społecznego oraz aktywizacja i Przedsięwzięcia: 2.2 Aktywizacja i włączenie społeczne seniorów, ludzi młodych i osób w niekorzystnej sytuacji.

Do w/w Przedsięwzięcia przypisano dwa obligatoryjne wskaźniki produktu:

2.2.1 Liczba inicjatyw na rzecz lokalnego środowiska młodzieżowego, w tym integrujących, animujących itp. oraz osób w niekorzystnej sytuacji,

2.2.3 Liczba zrealizowanych wydarzeń.

Zgodnie z założeniami LSR:

Inicjatywa - to pomysł, działanie lub projekt, który ma jakiś cel i składa się z jednego lub większej liczby wydarzeń.

Wydarzenie - to konkretne zdarzenie, które odbywa się w określonym czasie i miejscu w ramach inicjatywy.

Przykład:

Inicjatywa - Aktywizacja kobiet z obszaru LGD.

Wydarzenie - Organizacja warsztatów kulinarnych opartych na lokalnych produktach w ramach aktywizacji kobiet z obszaru LGD.

Oznacza to, iż we wniosku o przyznanie pomocy przy uzasadnianiu zgodności operacji / projektu z LSR należy wykazać możliwość osiągnięcia każdego ze wskaźników produktu na poziomie minimum jeden, tj. możliwość osiągnięcia w wyniku realizacji operacji / projektu minimum jednej inicjatywy i jednego wydarzenia.

PREZES ZARZĄDU
STOWARZYSZENIA
"Między Wisłą a Kampinosem"
Paweł Białoch



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027

Dofinansowane przez
Unię Europejską

