

PLAN KOMUNIKACJI – harmonogram realizacji na 2025 rok

Cel 1 szczegółowy: Upowszechnianie informacji o realizacji działań LGD, w tym wdrażania LSR.

TERMIN	CEL KOMUNIKACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI PRZEKAZU	BUDŻET PRZEWIDZIANY NA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE	TERMIN REALIZACJI
2025	– Informowanie mieszkańców obszaru o LSR na lata 2023 - 2027 finansowanej ze środków PS WPR na lata 2023-2027 i postępach w jej realizacji	Kampania promocyjna	– wszyscy mieszkańcy obszaru działania Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem”,	– strona internetowa www.lgdkampinos.pl – media społecznościowe	1 500,00 zł	luty-grudzień
			– w szczególności przedstawiciele grup docelowych określonych w LSR.	– artykuły w prasie lokalnej (internetowej/papierowej) na temat działań LGD	2 000,00 zł	luty-grudzień
2025	– Przygotowanie potencjalnych wnioskodawców do aplikowania o wsparcie z PS dla WPR na lata 2023-2027 dostępne w ramach LSR Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem”. – Wzmocnienie zaangażowania członków Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem” w działania na rzecz sprawnego funkcjonowania Stowarzyszenia.	Kampania partycypacyjna / edukacyjna	– Wnioskodawcy / beneficjenci	– szkolenia z aplikowania o wsparcie (stacjonarne lub online)	12 000,00 zł	luty-wrzesień
			– wszyscy mieszkańcy obszaru działania Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem”	– spotkania, indywidualne doradztwo i konsultacje w biurze LGD	0,00 zł	styczeń-grudzień
				– warsztaty diagnostyczno-analityczne (stacjonarne lub online)	2 000,00 zł	styczeń

2025	Przekazywanie mieszkańcom obszaru działania oraz potencjalnym wnioskodawcom (przede wszystkim bezrobotnym, osobom z grup defaworyzowanych, seniorom, młodzieży oraz JST) informacji na temat planowanych naborów wniosków, lokalnych kryteriów wyboru oraz zasad ich oceny.	Kampania informacja	– wszyscy mieszkańcy obszaru działania Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem” – członkowie Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem”	– strona internetowa LGD	0,00 zł	luty-wrzesień
				– strony internetowe gmin członkowskich	0,00 zł	luty-wrzesień
				– portale społecznościowe (Facebook, Instagram)	3 000,00 zł	luty-wrzesień
				– informacje wywieszane na tablicach informacyjnych w instytucjach, w szczególności w Powiatowych Urzędach Pracy	0,00 zł	luty-wrzesień
				– informacje mailowe rozsyłane do członków LGD	0,00 zł	luty-wrzesień
				– plakaty	1 500,00 zł	styczeń-wrzesień
				– ulotki	1 500,00 zł	styczeń-wrzesień
2025	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat potrzeb, oceny jakości prowadzonych działań oraz ewentualnych deficytów komunikacyjnych.	Monitoring	– beneficjenci w ramach naborów – wszyscy mieszkańcy obszaru działania Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem”	– ankiety monitorujące zakończone operacje – ankieta online badająca skuteczność prowadzenia działań komunikacyjnych	0,00 zł	styczeń-grudzień

Opis planowanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów w 2025 roku:

Lp.	Nazwa wskaźnika	Wartość wskaźnika	Efekt	Sposób pomiaru
1.	Liczba wpisów na stronie internetowej LGD	3 000	odsłon strony internetowej	printscreen statystyk strony
2.	Liczba wpisów na portalu społecznościowym na Facebook	1 200	odwiedzin portalu	printscreen statystyk portalu
3.	Doradztwo i konsultacje	50	osób korzystających z doradztwa i konsultacji	kserokopia listy doradztwa
4.	Szkolenia dla wnioskodawców (stacjonarne/online)	30	uczestników warsztatów dla wnioskodawców	lista obecności/dokumentacja zdjęciowa
5.	Spotkania informacyjne dla członków LGD	30	uczestników spotkań informacyjnych dla członków LGD	lista obecności/dokumentacja zdjęciowa
6.	Plakaty	500	powieszonych plakatów	protokoły odbioru
7.	Ulotki	2 500	rozdanych ulotek	protokoły odbioru