



Dofinansowane przez
Unię Europejską



PLAN KOMUNIKACJI – harmonogram realizacji na 2026 rok

Cel 1 szczegółowy: Upowszechnianie informacji o realizacji działań LGD, w tym wdrażania LSR.

TERMIN	CEL KOMUNIKACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI PRZEKAZU	BUDŻET PRZEWIDZIANY NA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE	TERMIN REALIZACJI
2026	– Informowanie mieszkańców obszaru o LSR na lata 2023 - 2027 finansowanej ze środków PS WPR na lata 2023-2027 i postępach w jej realizacji	Kampania promocyjna	– wszyscy mieszkańcy obszaru działania Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem”, – w szczególności przedstawiciele grup docelowych określonych w LSR.	– strona internetowa www.kampinoslgd.pl – media społecznościowe	1 500,00 zł	styczeń-grudzień
				– artykuły w prasie lokalnej (internetowej/papierowej) na temat działań LGD	2 000,00 zł	styczeń-grudzień
2026	– Przygotowanie potencjalnych wnioskodawców do aplikowania o wsparcie z PS dla WPR na lata 2023-2027 dostępne w ramach LSR Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem”. – Wsparcie beneficjentów w procesie realizowania operacji w celu podnoszenia jakości wniosków i	Kampania partycypacyjna / edukacyjna	– Wnioskodawcy / beneficjenci – wszyscy mieszkańcy obszaru działania Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem”	– szkolenia z aplikowania o wsparcie (stacjonarne lub online)	8 000,00 zł	styczeń-grudzień
				– szkolenie z rozliczania operacji (stacjonarne lub online)	8 000,00 zł	styczeń-grudzień
				– spotkania, indywidualne doradztwo i konsultacje w biurze LGD	0,00 zł	styczeń-grudzień

	wzmocnienia oddziaływania realizowanych operacji. – Wzmocnienie zaangażowania członków Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem” w działania na rzecz sprawnego funkcjonowania Stowarzyszenia.			– warsztaty diagnostyczno-analityczne (stacjonarne lub online)	2 000,00 zł	styczeń-marzec
2026	Przekazywanie mieszkańcom obszaru działania oraz potencjalnym wnioskodawcom (przede wszystkim bezrobotnym, osobom z grup defaworyzowanych, seniorom, młodzieży oraz JST) informacji na temat planowanych naborów wniosków, lokalnych kryteriów wyboru oraz zasad ich oceny.	Kampania informacja	– wszyscy mieszkańcy obszaru działania Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem” – członkowie Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem”	– strona internetowa LGD	0,00 zł	styczeń-grudzień
				– strony internetowe gmin członkowskich	0,00 zł	styczeń-grudzień
				– portale społecznościowe (Facebook, Instagram)	3 000,00 zł	styczeń-grudzień
				– informacje wywieszane na tablicach informacyjnych w instytucjach, w szczególności w Powiatowych Urzędach Pracy	0,00 zł	styczeń-grudzień
				– informacje mailowe rozsyłane do członków LGD	0,00 zł	styczeń-grudzień
				– plakaty	1 500,00 zł	styczeń-grudzień
				– ulotki	1 500,00 zł	styczeń-grudzień
2026	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat potrzeb, oceny jakości prowadzonych działań oraz ewentualnych deficytów komunikacyjnych.	Monitoring	– beneficjenci w ramach naborów – wszyscy mieszkańcy obszaru działania Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem”	– ankiety monitorujące zakończone operacje – ankieta online badająca skuteczność prowadzenia działań komunikacyjnych	0,00 zł	styczeń-grudzień

Opis planowanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów w 2026 roku:

Lp.	Nazwa wskaźnika	Wartość wskaźnika	Efekt	Sposób pomiaru
1.	Liczba wpisów na stronie internetowej LGD	3 000	odsłon strony internetowej	printscreen statystyk strony
2.	Liczba wpisów na portalu społecznościowym na Facebook	1 000	odwiedzin portalu	printscreen statystyk portalu
3.	Doradztwo i konsultacje	50	osób korzystających z doradztwa i konsultacji	kserokopia listy doradztwa
4.	Szkolenia dla wnioskodawców (stacjonarne/online)	30	uczestników szkoleń dla wnioskodawców	lista obecności/dokumentacja zdjęciowa
5.	Szkolenia z rozliczania operacji (stacjonarne/online)	30	uczestników szkoleń dla wnioskodawców	lista obecności/dokumentacja zdjęciowa
6.	Ankiety monitorujące od beneficjentów	10	przesłanie ankiety	kserokopia ankiet
7.	Spotkania informacyjne dla członków LGD	30	uczestników spotkań informacyjnych dla członków LGD	lista obecności/dokumentacja zdjęciowa
8.	Plakaty	500	powieszonych plakatów	protokoły odbioru
9.	Ulotki	2 500	rozdanych ulotek	protokoły odbioru