

## PLAN KOMUNIKACJI – harmonogram realizacji na 2024 rok.

### Cel 1 szczegółowy: Upowszechnianie informacji o realizacji działań LGD, w tym wdrażania LSR.

TERMIN	CEL KOMUNIKACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ŚRODKI PRZEKAZU	BUDŻET PRZEWIDZIANY NA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE
2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informowanie mieszkańców obszaru o LSR na lata 2023 – 2027 finansowanej ze środków PS WPR na lata 2023–2027 i postępach w jej realizacji</li> </ul>	Kampania promocyjna	<ul style="list-style-type: none"> <li>wszyscy mieszkańcy obszaru działania Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem”,</li> <li>w szczególności przedstawiciele grup docelowych określonych w LSR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>strona internetowa <a href="http://www.lgdkampinos.pl">www.lgdkampinos.pl</a></li> <li>media społecznościowe</li> </ul>	Do końca 2029 roku max kwota 5 200,00
				<ul style="list-style-type: none"> <li>artykuły w prasie lokalnej (internetowej/papierowej) na temat działań LGD</li> </ul>	Do końca 2029 roku max kwota 10 000,00
2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przygotowanie potencjalnych wnioskodawców do aplikowania o wsparcie z PS dla WPR na lata 2023–2027 dostępne w ramach LSR Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem”.</li> <li>Wzmocnienie zaangażowania członków Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem” w działania na rzecz sprawnego funkcjonowania Stowarzyszenia.</li> </ul>	Kampania partycypacyjna / edukacyjna	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wnioskodawcy / beneficjenci</li> <li>wszyscy mieszkańcy obszaru działania Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>szkolenia z aplikowania o wsparcie (stacjonarne lub online)</li> </ul>	Do końca 2029 roku max kwota 21 800,00
				<ul style="list-style-type: none"> <li>spotkania, indywidualne doradztwo i konsultacje w biurze LGD</li> </ul>	0,00
				<ul style="list-style-type: none"> <li>warsztaty diagnostyczno-analityczne (stacjonarne lub online)</li> </ul>	Do końca 2029 roku max kwota 11 200,00

2024	Przekazywanie mieszkańcom obszaru działania oraz potencjalnym wnioskodawcom (przede wszystkim bezrobotnym, osobom z grup defaworyzowanych, seniorom, młodzieży oraz JST) informacji na temat planowanych naborów wniosków, lokalnych kryteriów wyboru oraz zasad ich oceny.	Kampania informacja	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wszyscy mieszkańcy obszaru działania Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem”</li> <li>– członkowie Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem”</li> </ul>	– strona internetowa LGD	0,00
				– strony internetowe gmin członkowskich	0,00
				– portale społecznościowe (Facebook, Instagram)	Do końca 2029 roku max kwota 24 000,00
				– informacje wywieszane na tablicach informacyjnych w instytucjach, w szczególności w Powiatowych Urzędach Pracy	0,00
				– informacje mailowe rozsyłane do członków LGD	0,00
				– plakaty	Do końca 2029 roku max kwota 12 000,00
				– ulotki	Do końca 2029 roku max kwota 15 200,00
2024	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat potrzeb, oceny jakości prowadzonych działań oraz ewentualnych deficytów komunikacyjnych.	Monitoring	<ul style="list-style-type: none"> <li>– beneficjenci w ramach naborów</li> <li>– wszyscy mieszkańcy obszaru działania Stowarzyszenia „Między Wisłą a Kampinosem”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ankiety monitorujące zakończone operacje</li> <li>– ankieta online badająca skuteczność prowadzenia działań komunikacyjnych</li> </ul>	

**Opis planowanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów:**

<b>Lp.</b>	<b>Nazwa wskaźnika</b>	<b>Wartość wskaźnika</b>	<b>Efekt</b>
1.	Liczba wpisów na stronie internetowej LGD	8000	Do końca 2029 roku min. 8 000 odsłon strony internetowej (Sposób pomiaru: printscreen statystyk strony)
2.	Liczba wpisów na portalu społecznościowym na Facebook	2200	Do końca 2029 roku min. 2 200 odwiedzin portalu (Sposób pomiaru: printscreen statystyk portalu)
3.	Doradztwo i konsultacje	150	Do końca 2029 roku min. 150 osób korzystających z doradztwa i konsultacji (Sposób pomiaru: kserokopia listy doradztwa)
4.	Szkolenia dla wnioskodawców (stacjonarne/online)	75	Do końca 2029 roku min. 75 uczestników warsztatów dla wnioskodawców (Sposób pomiaru: lista obecności/dokumentacja zdjęciowa)
5.	Spotkania informacyjne dla członków LGD	150	Do końca 2029 roku min. 150 uczestników spotkań informacyjnych dla członków LGD (Sposób pomiaru: lista obecności/dokumentacja zdjęciowa)
6.	Plakaty	2500	Do końca 2029 roku min. 2 500 powieszonych plakatów (Sposób pomiaru: protokoły odbioru)
7.	Ulotki	10 000	Do końca 2029 roku min. 10 000 rozdanych ulotek (Sposób pomiaru: protokoły odbioru)